

# Rapport RSE



*Responsabilité Sociétale des Entreprises*



# SOMMAIRE

<b>VACHER &amp; CO ET LE LABEL PME+</b>	p. 5
---	------

<b>NOTRE DÉMARCHE RSE EN CHIFFRES</b>	p. 6
---------------------------------------	------

<b>NOTRE POLITIQUE D'ENTREPRISE</b>	p. 7
-------------------------------------	------

## **NOTRE ENGAGEMENT POUR LA FILIÈRE APICOLE FRANCAISE**

. Contexte	p. 8
. Notre raison d'être	p. 9
. Des accords tripartites Enseigne / Conditionneur / Apiculteurs	p. 10/12
. Une gamme de miels responsable recyclable et réutilisable	p. 13
. Une gamme de miels pour soutenir la filière apicole	p. 14
. Charte du bien-être des abeilles	p. 15
. Liens privilégiés avec nos partenaires apiculteurs et nos clients	p. 16
. Audits Fournisseurs des exploitations apicoles partenaires	p. 17
. « Adopte une Ruche »	p. 18
. Florent Vacher : un engagement sans limite pour la filière apicole	p. 19

## **NOTRE ENGAGEMENT POUR L'HUMAIN : QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL**

. Priorité à la santé et la sécurité	p. 20
. Séminaires de cohésion d'équipe	p. 21
. Journée découverte « Vis ma Vie »	p. 22
. Valorisation du travail des collaborateurs	p. 23
. Communication interne : Affichage de l'actualité de l'entreprise	p. 24
. Organisation de moments conviviaux	p. 25

## **ACCOMPAGNEMENT & FORMATION**

. Formation des salariés	p. 26
. Participation à la formation des jeunes	p. 27
. Centres de formation	p. 28

## ACTIONS PÉDAGOGIQUES

- . Participation à la Semaine du Goût p. 29
- . Quiz pédagogique sur les réseaux sociaux p. 29
- . Exposition pédagogique sous forme de kakemonos p. 30
- . Gamme de miel du monde au packaging pédagogique p. 31

## AUTRES ACTIONS POUR L'ENVIRONNEMENT

- . Audit Diag Eco-Flux pour analyser nos consommations p. 32
- . Démarche d'éco-conception p. 33
- . Une consommation plus écologique au quotidien p. 34

## SOUTIEN & MÉCÉNAT

- . Parce que Famille Vacher rime avec générosité (dons, mécénat) p. 35
- . Vacher & Co soutient les événements musicaux et sportifs de sa commune p. 36
- . 2023 : Lancement d'un miel solidaire pour l'Ukraine  p. 37

**2023 : Nos fournisseurs mis à l'honneur !** p. 38

**DES ACTIONS RSE RECONNUES ET RECOMPENSÉES...** p. 39/41

**LA PRESSE PARLE DE NOUS...** p. 42



*Claire et Florent VACHER*

## VACHER & CO et le label PME+

### Qu'est-ce que le label « PME + » ?

**Obtenu pour la première fois par notre entreprise en 2016** à la suite d'un audit externe et renouvelé depuis chaque année, PME+ est le label des entreprises indépendantes françaises à taille humaine, ayant des pratiques éthiques et responsables. **Il valorise les PME développant une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).**

**Créé par la FEEF**, le label PME+ est attribué après un **audit annuel effectué par Ecocert environnement**, selon un référentiel inspiré de la norme ISO 26000.

Ce label salue particulièrement nos **initiatives pour la sauvegarde des abeilles et le soutien aux apiculteurs français.**

Nous sommes fiers d'afficher notre appartenance à ce label en apposant son **logo sur les emballages de nos produits**. Mais afin d'éviter toute confusion du consommateur sur l'origine du miel lors de son achat, nous avons choisi volontairement de l'imprimer **uniquement sur les pots de notre marque de miels français FAMILLE VACHER.**

*Depuis toujours, les préoccupations sociales et environnementales ont une place centrale dans la dynamique de développement de notre PME.*

*Nous les prenons en compte de la réflexion stratégique à la mise en place opérationnelle des activités, et bien entendu, elles influent fortement sur notre management.*



## Notre démarche RSE en chiffres

Engagement pour la filière apicole	2022		Objectif 2023
Nombre de produits vendus sous contrats responsables (tripartites, filières, bio france...) en kg	395 325	↑	> 500 000
Part du miel français dans les achats de miel	728t 37%	↑	> 650t ou > 30%

Engagement pour l'humain	2022		Objectif 2023
% Turnover	48%	↑	<15%
Absentéisme	11%	↑	<10%
Accident du travail (avec arrêt)	1	↓	< 2

Accompagnement et formation	2022		Objectif 2023
Stagiaires / Apprentis	6	↑	>4
Respect du plan de formation	92%	↑	>90%

Engagement pour l'environnement	2022		Objectif 2023
% de produits vendus dans des emballages recyclables ou réutilisables	81%	↑	>60%
Consommation en électricité/t produite	125	↓	<200 kwh/t
Consommation en gaz/t produite	25	↓	<50 kwh/t
Consommation en eau/t produite	0,23	↓	<0,4 m3/t
Tonnes de déchets par tonnes de produits mis en œuvre	49	↓	<70

 Objectif atteint  
 Objectif non atteint



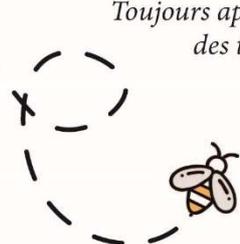
# NOTRE POLITIQUE D'ENTREPRISE



«Depuis 1930, nous vivons une belle aventure familiale centrée sur la transmission de la passion de l'apiculture. Toujours apiculteurs, nous avons développé, dans cette continuité, le commerce et le conditionnement des trésors de la ruche pour satisfaire un public plus large avec des produits de qualité»

Engagé depuis toujours dans la RSE

Claire et Florent



## Environnement



**Eco-conception**  
Choix des emballages qui ont très peu d'impact sur l'environnement et qui sont réutilisables

**Valorisation de nos déchets**  
Minimum 80 % de nos déchets sont recyclés ou réutilisés

**Economie du territoire**  
Plus de visibilité pour la ville, emplois, achat de produit dans la région (miel, pots...)

## Apiculture



**Sensibilisation aux rôles des abeilles**  
Interventions pour partager notre passion auprès des écoles, des entreprises, des salariés...

**Mise en avant du miel de France**  
Uniquement sous la marque FAMILLE VACHER miel responsable

**Améliorer le bien-être des abeilles**  
Charte sur le bien-être, Lutte contre un parasite (varroa) Semences de graines de fleurs mellifères

## Humain



**Accompagner les talents d'aujourd'hui et de demain**  
3 à 4 jeunes en stage ou en alternance chaque année Amélioration des compétences

**Sécurité**  
Démarche de prévention Formation des personnes Travail sur les risques psycho-sociaux

**Encourager les échanges**  
Séminaires, vis ma vie, portes ouvertes, réunions de travail

## Qualité



**Certification IFS FOOD depuis 2015**  
Respect des exigences sur la qualité et la sécurité des aliments

**Développer la Food Safety Culture**  
Faire de la sécurité des aliments un réflexe pour tous

**Lutter contre la fraude alimentaire**  
Transparence sur la provenance du miel, analyse de tous les miels

## Economie et Ethique



**Relations gagnant-gagnant Avec nos clients**  
Agrandissement des gammes, contrat tripartite, transparence sur les prix

**La juste rémunération des apiculteurs**  
Miel payé au prix juste pour soutenir leurs filières

**Etre force de propositions**  
Ecouter, innover, investir pour satisfaire les clients et les consommateurs

## NOTRE ENGAGEMENT POUR LA FILIERE APICOLE FRANÇAISE

### Contexte

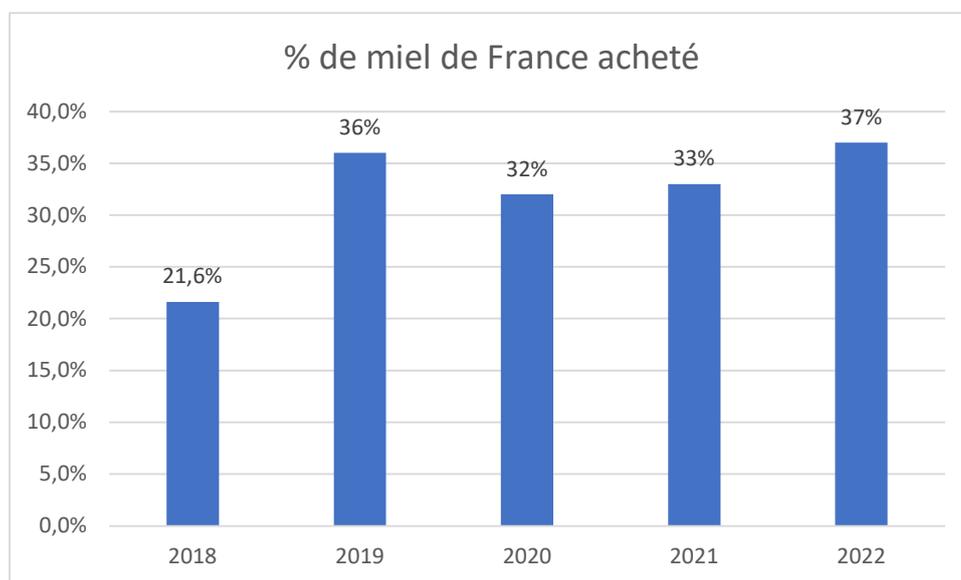
Dans un contexte où la France consomme environ 40 000 tonnes de miel par an alors qu'elle n'en produit qu'un volume de l'ordre de 15 000 tonnes ces dernières années (-72% en 21 ans), Vacher & Co doit s'approvisionner majoritairement à l'étranger afin de satisfaire la demande.

En cause, la **disparition progressive des abeilles** dont les colonies s'éteignent un peu plus chaque année, réduisant significativement les récoltes de miels en France.

De plus, une grande partie des miels que nous proposons n'est tout simplement pas produite en France car **la flore permettant de le produire n'existe pas ou trop peu dans notre pays**, comme l'oranger, le citronnier, l'eucalyptus ou le thym par exemple.

Bien que l'on trouve du miel de qualité ailleurs dans le monde, **il nous tient à cœur de privilégier le miel français**. C'est à ce titre que nous menons tout au long de l'année, une **démarche RSE** par des actions pour **sauvegarder les abeilles et soutenir les apiculteurs** et contribuer ainsi à **relancer la production et pérenniser la filière apicole française**.

Vacher & Co s'efforce donc d'**augmenter chaque année ses achats de miels français en élargissant notamment sa gamme de miels français**.



UNE EVOLUTION POSITIVE DES ACHATS DE MIEL FRANÇAIS

## NOTRE ENGAGEMENT POUR LA FILIERE APICOLE FRANÇAISE



### NOTRE RAISON D'ETRE

SOUTENIR LA FILIERE APICOLE FRANÇAISE  
PAR DE NOMBREUSES ACTIONS POUR PRODUIRE + DE MIEL FRANÇAIS



#### JACHERES MELLIFERES

A chaque printemps depuis 2018, Vacher & Co sème environ 150 ha de fleurs nectarifères par l'intermédiaire de ses partenaires apiculteurs ce qui apporte des **ressources alimentaires essentielles à la survie des abeilles.**



#### REINES RESISTANTES AU VARROA

Chaque année depuis 2018, Vacher & Co poursuit son partenariat avec Apinov en **diffusant auprès de ses apiculteurs partenaires, des centaines de reines fécondées naturellement résistantes au varroa** (un parasite, l'une des principales causes de mortalité des abeilles).



*Notre entreprise récompensée pour cette action : lauréate 2019 du Grand Prix ESSEC des Industries de la consommation responsable*



#### CAHIER DES CHARGES

**Nous auditons nos apiculteurs partenaires** par des visites dans leur exploitation, en gage de transparence auprès des enseignes et des consommateurs.



#### ENGAGEMENT DURABLE : GAGNANT / GAGNANT

Vacher & co développe les **contrats tripartites** sur 3 ans avec ses apiculteurs partenaires et les enseignes afin de pérenniser l'avenir de la filière apicole.



*Notre entreprise récompensée en 2023 pour son partenariat avec Intermarché et les apiculteurs pour le miel "Les Apiculteurs vous disent Merci"*

Nouveauté  
2021

#### CHARTRE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Les abeilles à miel sont élevées pour exploiter tous les produits de la ruche : miel, pollen, cire, gelée royale... **Bien s'en occuper, c'est non seulement contribuer à leur sauvegarde** car leur mortalité est fortement significative **mais aussi obtenir en retour, du miel de bonne qualité.**



DES ACCORDS TRIPARTITES POUR DES MIELS ECORESPONSABLES ET TRANSPARENTS SUR LA REMUNERATION DES APICULTEURS

**LES APICULTEURS VOUS DISENT**  
**MERCI!** VACHER & CO EST LE 1<sup>ER</sup> CONDITIONNEUR DE MIEL A SIGNER UN ACCORD TRIPARTITE AVEC UNE ENSEIGNE DE LA GRANDE DISTRIBUTION ET DES APICULTEURS.

Persuadée en effet que la pérennisation de la filière apicole doit passer par un **engagement durable GAGNANT / GAGNANT** entre les acteurs principaux de la filière, c'est à ce titre que notre entreprise a voulu mettre en place un **contrat tripartite d'une durée de 3 ans renouvelable** avec une enseigne de la grande distribution et nos apiculteurs fournisseurs pour proposer des **produits « FILIERE »**.

C'est ainsi qu'est né fin 2019, le miel de France crèmeux « *Les apiculteurs vous disent Merci* », dans la lignée de la gamme « *Les éleveurs vous disent Merci* » lancée par cette même enseigne.

➔ Une garantie pour les apiculteurs d'être rémunérés à un prix très rémunérateur leur permettant d'investir dans le développement durable de leur activité

Une juste rémunération des apiculteurs affichée EN TOUTE TRANSPARENCE sur le POT



Etiquette de face

6,10 € de rémunération AU KILO pour l'APICULTEUR répartis comme suit :

5,00 € pour l'achat du miel  
 + 1,10 € de prime\* par pots vendus



Etiquette de dos

Composition du Prix de Vente Consommateur (PVC) à 5,90€ :

- 52% du PVC soit 3,05€ sont pour l'apiculteur. **C'est plus de la moitié du prix pour l'apiculteur !**
- 22% sont pour Famille Vacher (coûts de conditionnement et de logistique)
- 20,5% sont pour Intermarché (coûts de distribution et de rémunération du magasin)
- 5,5% sont pour l'Etat (coûts de TVA)

\* **Une prime par pot vendu** est ainsi reversée aux apiculteurs partenaires pour contribuer à la pérennisation de la filière apicole française, dans le respect de notre **charte du bien-être animal** qui les engage à élever les abeilles dans de bonnes conditions. Voici quelques exemples de projets d'amélioration qui vont dans ce sens et dans lesquels les apiculteurs peuvent choisir d'investir leur prime annuelle :

- Augmenter le nombre de ruches pour sécuriser la pérennité de leur exploitation apicole
- Semer des hectares de jachères mellifères pour augmenter les ressources alimentaires des abeilles
- Investir pour le remplacement annuel de cadres français dans leurs ruches
- Investir dans du matériel français d'élevage pour augmenter et/ou améliorer leur cheptel
- Investir dans du matériel adapté à la lutte contre le frelon asiatique, etc.



**En 2020**, notre entreprise est récompensée pour cette action en partenariat avec l'enseigne distributrice de ce miel et reçoit un "**FEEF D'OR**" dans le cadre du concours organisé par la FEEF et BFM TV.

**En 2023**, nous sommes de nouveau primés dans le cadre du **prix ESSEC de l'Industrie de la Consommation Responsable**.



*Florent Vacher avec son FEEF D'OR lors de la remise des prix*



*Florent Vacher lors de la remise du prix ESSEC*

**Fort de ce succès**, la gamme **MERCI** s'est agrandie avec le **lancement du miel de France liquide** « *Les apiculteurs vous disent Merci* » en janvier 2023.

Parce que les accords TRIPARTITES sont l'avenir du commerce équitable car ils protègent les producteurs, Vacher & Co poursuit cette démarche avec d'autres enseignes de la grande distribution, comme pour ce miel de France acheté à nos partenaires apiculteurs, à un prix fixe et pérenne le plus rémunérateur du marché.

**Prix d'achat AU KILO pour l'APICULTEUR :**

**6,10 € pour l'achat de miel de France crémeux**  
**6,50 € pour l'achat de miel de France liquide**



Totalement TRANSPARENT sur le prix d'achat du miel reversé à nos partenaires apiculteurs, il y a en + UNE PRIME par pot vendu reversée à une association qui rassemble les apiculteurs et les acteurs de la protection de la biodiversité. Elle a pour mission d'enrayer le déclin des abeilles grâce à une agriculture qui protège les abeilles.



- 0,10 € par pot sont reversés par notre partenaire de la grande distribution
  - 0,10 € par pot sont reversés par Famille Vacher
- soit 0,20 € au total par pot vendu qui sont investis dans le développement durable de l'apiculture française**

Un miel (vraiment) **ENGAGÉ** pour la planète de sa récolte à sa consommation.

**UNE GAMME DE MIELS RESPONSABLE RECYCLABLE ET RÉUTILISABLE**

**PRODUIT 100% FRANÇAIS INNOVANT**

En 2020, Notre entreprise a lancé le sous la **marque FAMILLE VACHER**, le **1<sup>er</sup> miel conditionné dans un verre réutilisable comme verre de table, le célèbre verre DURALEX®** fabriqué à seulement une vingtaine de km de notre atelier de conditionnement, d'où un **faible impact carbone** pour nous livrer.

Suite au succès de ce miel de France crémeux, sa **version BIO a été lancée en 2021.**



**LE MIEL**

Récolté auprès d'apiculteurs français rémunérés par Famille Vacher au juste prix pour une pérennité de leur activité et une assurance d'un sourcing de qualité

**UN ACTE D'ACHAT RESPONSABLE**

En achetant ce miel, le client participe à la valorisation de la filière apicole et du tissu économique français et s'implique dans une démarche écologique par le réemploi des contenants

**QUEL AGE AS-TU ?**  
clin d'oeil à notre enfance

Un pot ludique et « dans le coup ! » : les objets vintage n'ont jamais été aussi à la mode d'où l'effet collection

**POT ET COUVERCLE FABRIQUÉS EN FRANCE**  
faible impact carbone



**Pot et couvercle réutilisables**

Un pot réutilisable connu de tous depuis notre enfance mais jamais utilisé dans l'univers du miel

UNE GAMME DE MIELS POUR SOUTENIR LA FILIÈRE

En 2021, sous la marque Famille Vacher, nous avons lancé notre **gamme FILIÈRE** de miel français responsable, reconnaissable par ce **logo** sur l'étiquette, gage d'un miel de qualité qui respecte les abeilles, les apiculteurs et l'environnement.



Engagement de nos apiculteurs partenaires pour le bien-être animal   
1



Un miel 100% Français sélectionné et conditionné dans notre atelier en Sologne 2



Une juste rémunération pour nos apiculteurs partenaires 3

NOS 4 ENGAGEMENTS POUR LA FILIÈRE

Famille Vacher s'engage pour la planète avec son pot 100% végétal réalisé à partir de canne à sucre. Ainsi nous réduisons son impact environnemental sur tout son cycle de vie!



En 2021, un miel « Filière » de fleurs de France crémeux et un autre à la texture liquide voient donc le jour et sont même reconnus **SAVEUR DE L'ANNÉE 2021**.



## FAMILLE VACHER, LA SEULE MARQUE DE MIEL FRANÇAIS QUI S'ENGAGE POUR LE BIEN-ÊTRE DES ABEILLES !

Parce que bien s'occuper des abeilles, c'est non seulement contribuer à leur sauvegarde mais aussi obtenir en retour du miel de bonne qualité, **nous avons créé en 2021, une charte de bien-être animal qui engage ses partenaires apiculteurs à respecter des bonnes conditions d'élevage.** Voici quelques exemples :

**EMPLACEMENT DES RUCHERS** : Isoler les ruches du sol sur palette ou support (trop d'humidité favorise les maladies); Installer les ruches à l'abri des vents dominants ou maintenir le toit des ruches par une pierre; Installer des pièges sélectifs anti-frelons asiatiques; Réduire les trous de vol avant l'hiver pour protéger les abeilles des intrusions des rongeurs; Préférer une orientation de l'entrée des ruches vers le soleil levant; Installer un toit de ruche isolant du soleil et du froid;



**RESSOURCES ALIMENTAIRES DES COLONIES** : Connaître les ressources alimentaires (pollen & nectar) potentiellement disponibles pour les colonies dans un rayon d'environ 2 km; En cas de ressources insuffisantes, compléter par un nourrissage des ruches; S'assurer de la disponibilité en eau et de sa qualité dans un rayon d'environ 100m...

**PROPRETÉ DES RUCHERS** : Dégager l'espace autour des ruches pour faciliter le travail des abeilles; Elaguer les branches mortes des arbres risquant de tomber sur les ruches...

**SUR LE MATÉRIEL** : Nettoyer les lèves cadres et les enfumoirs régulièrement; Brûler les cadres malades; Changer au minimum 2 ou 3 cadres avec de la cire par an; Nettoyer et désinfecter toutes les ruches, ruchettes, nuclei, hausses, etc... qui reviennent vides à l'atelier...



**SUR LES ABEILLES** : Détecter les colonies malades ou présentant des troubles; Eviter les échanges entre les colonies malades et les colonies saines; Assurer la traçabilité des interventions sanitaires; Bien utiliser les médicaments vétérinaires; Effectuer des visites sanitaires régulières; Faire une grosse visite de printemps et d'hivernage...

### RECONSTITUTION DU CHEPTEL :

Bien connaître ses fournisseurs d'essaims et de reines;  
Exiger un certificat sanitaire...; Faire un contrôle sanitaire à l'arrivée des essaims et/ou des reines...



## DES LIENS PRIVILEGES AVEC NOS PARTENAIRES APICULTEURS...

Les liens qui nous unissent à nos partenaires apiculteurs qui nous fournissent leurs délicieux miels de nos régions françaises sont essentiels. C'est pourquoi nous sommes heureux de les accueillir quand ils viennent nous rendre visite en Sologne, notamment à l'occasion de nos **PORTES OUVERTES spéciales « APIS »** qui ont eu lieu le **8 décembre 2022**. C'est une soixantaine d'apiculteurs venus de toute la France que nous avons accueillis pour visiter notre atelier de production et échanger sur l'évolution du marché apicole et notre partenariat avec eux... Plusieurs intervenants étaient présents parmi lesquels **Eric TOURNERET**, le célèbre photographe des abeilles auteur et réalisateur de documentaires apicoles exceptionnels et **Denis JAFFRÉ**, président de l'entreprise **JABEPRODE** spécialisée dans la lutte écologique contre le frelon asiatique.



## ... MAIS AUSSI AVEC NOS CLIENTS

Nous avons également été heureux d'accueillir en juin 2023, une cinquantaine de salariés des fonctions supports de **LECLERC Socamaïne** pour leur faire découvrir notre atelier de conditionnement.

Un moment convivial qui s'est terminé par une dégustation de miel !

Nous avons eu également le plaisir d'accueillir un groupe de **BIOCOOP** et d'**INTERMARCHÉ**.



## AUDITS FOURNISSEURS DES EXPLOITATIONS APICOLES PARTENAIRES

Car mieux connaître ses fournisseurs de miel, c'est mieux collaborer, notre service Qualité effectue chaque été son « **Tour de France** » de nos partenaires apiculteurs en visitant leur exploitation apicole.

Un questionnaire sert de guide à l'audit et nous permet de recenser les **méthodes de travail** de chaque apiculteur partenaire.

Des  **sujets d'ordre administratif**  sont abordés comme par exemple la déclaration de leurs ruches et les certificats d'alimentarité et de contact alimentaire mais aussi **d'ordre technique** sur leur façon de travailler (l'emplacement des ruchers, le matériel utilisé, le fonctionnement de leur miellerie, l'écumage des fûts de miel, les analyses effectuées, les traitements vétérinaires utilisés, la traçabilité entre les fûts livrés et les ruchers concernés, le scellage et l'étiquetage des fûts, etc... )

Bien perçus par nos partenaires apiculteurs qui apprécient que l'on s'intéresse de près à leur métier, ces audits permettent de **développer des liens de confiance qui vaut au-delà de simples liens économiques entre nous.**



=

Localisation  
des exploitations apicoles  
auditées

« ADOPTE UNE RUCHE »

Lancée en septembre 2021, ADOPTE UNE RUCHE est la filiale 100% autonome de notre groupe. Son activité s'adresse aussi bien aux entreprises de toutes tailles qu'aux particuliers et s'articule autour de 4 services indépendants mais complémentaires :

1

La location de ruches aux entreprises

2

Le parrainage de ruches pour entreprises et particuliers

3

La vente de miel français aux entreprises et aux particuliers

4

La Formation et l'animation autour de l'univers des abeilles

Par le biais de ses services, ADOPTE UNE RUCHE souhaite :

Développer la  
pollinisation pour  
sauvegarder notre  
alimentation !!

Repeupler  
les colonies  
d'abeilles  
françaises !!

Relancer  
la production  
de miel français !!

Proposer une  
large gamme de  
produits et de  
services autour  
du monde des



Près de 500 ruches installées  
en régions Centre-Val de Loire  
et Nouvelle Aquitaine  
depuis son lancement !

On ne présente plus **Florent Vacher**, président de notre groupe mais qui préfère toujours qu'on le décrive avant tout comme apiculteur, sa passion pour les abeilles et le miel étant dans ses gènes... En effet, c'est dans l'apiculture qu'il a débuté sa carrière et il gère encore aujourd'hui environ 2000 ruches en parallèle de sa fonction de chef d'entreprise. Sa double casquette est donc un atout pour **porter la parole des apiculteurs et valoriser les produits de la ruche.**

Son engagement sans limite l'a conduit à développer **2 nouveaux projets** qui ont vu le jour en 2023 :



### Création de la société « MIEL DE TERROIRS FRANÇAIS »

Pour **valoriser les apiculteurs dans leur bassin de production et ramener de la proximité entre producteurs et consommateurs**, Florent Vacher a créé cette nouvelle entreprise qui vise à **développer le commerce local** grâce à des gammes régionales produites et commercialisées au sein de chaque région.

C'est ainsi que via *Miels de Terroirs Français* et notre savoir-faire de conditionneur et commercial, nous soutenons aujourd'hui une coopérative apicole de **Gascogne** en développant et commercialisant sa gamme de miels régionale « APIS GASCONS ».



En 2024, ce développement se poursuit avec la région de **Charentes et Poitou** via la coopérative de Surgères et sa marque de miels régionale.

### Création de l'ACFM, Association des Conditionneurs Français de Miels

Avec 5 autres structures de conditionnement françaises avec lesquelles Florent Vacher partage les **mêmes valeurs éthiques de transparence et de valorisation de la filière apicole** française, nous souhaitons avoir une association vraiment représentative de notre activité (traitant environ 10 000 tonnes de miels conditionnés) pour **exposer et défendre nos idées et convictions auprès de la filière apicole** (les apiculteurs, l'interprofession, les syndicats apicoles et les différents organismes de l'Etat tels que FranceAgriMer, DGAL, DGCCRF...).

Aujourd'hui président de cette association, **Florent Vacher porte la parole de toute une profession et d'une filière pour la défendre et la développer de manière durable.**

# NOTRE ENGAGEMENT POUR L'HUMAIN : QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

## PRIORITE A LA SANTÉ ET A LA SÉCURITÉ

Depuis l'épidémie de Covid 19 qui a profondément bouleversés nos vies, que ce soit d'un point de vue professionnel ou personnel, Vacher & Co a donné la **priorité à la qualité de vie au travail, qui commence par la prévention Santé et Sécurité.**

Lors des différentes vagues de l'épidémie, le **télétravail** a été mis en place et **Hamza, notre animateur QSE (Qualité Sécurité Environnement)** a été désigné **réfèrent COVID**. A ce titre, il s'est chargé de mettre en place un **affichage fort et visible des consignes sanitaires**, de vérifier que les fournitures générales nécessaires au **respect de ces consignes** étaient disponibles en quantité suffisante pour tous les travailleurs, etc.

Hamza a suivi en 2021 une **formation SST** lui permettant de devenir **Sauveteur Secouriste du Travail**. En 2024, un autre collaborateur va suivre cette formation.



Un diagnostic **RPS (Risques PsychoSociaux)** encadré par un cabinet spécialisé a eu lieu en 2021 sous forme d'entretiens individuels totalement confidentiels. La restitution des résultats a donné lieu à la mise en place de groupes de travail en interne pour améliorer certains facteurs liés à l'organisation du travail, aux relations de travail de chaque collaborateur, etc...



**Question sécurité**, les consignes déjà mentionnées dans le **Livret d'Accueil** de tout nouveau collaborateur ont été développées et fait l'objet d'un tout **nouveau livret dédié à ce sujet**, commenté et transmis à chaque collaborateur lors d'une **formation**.

Pour une meilleure prise de conscience des **risques liés à chaque machine industrielle**, des fiches de poste rappelant les consignes ont été affichées à côté de chaque machine, etc.

Bref, tout est fait pour que chaque collaborateur se sente bien et en sécurité au sein de Famille Vacher. **Des formations Incendie pour apprendre à utiliser des extincteurs et 1ers Secours pour apprendre les gestes qui sauvent vont d'ailleurs avoir lieu fin 2022** (voir chapitre Formation).

## SEMINAIRES DE COHESION D'ÉQUIPE

Parce que se sentir bien au travail passe aussi par pouvoir **compter sur son équipe et échanger librement avec elle**, Famille Vacher a intégré dans son fonctionnement, l'organisation de **séminaires d'entreprise** afin de favoriser la **cohésion d'équipe** mais aussi **d'échanger sur les projets** à mettre en œuvre, les **solutions pour améliorer leur réalisation**, etc... Sous forme de **groupes de travail** ou d'**échanges collectifs**, ces séminaires d'équipes sont très constructifs et appréciés des salariés, d'autant plus qu'ils sont souvent accompagnés d'un **moment ludique**, comme en 2022, avec l'initiation au Ball-Trap !



JOURNÉE DECOUVERTE « VIS MA VIE »

Pas si facile de savoir exactement ce que fait une assistante administrative quand on est opérateur de production, ou encore de comprendre l'enjeu de consignes fixées par une responsable Qualité lorsque l'on est comptable, et inversement...

C'est pourquoi il tenait à cœur à Florent Vacher d'organiser **1 journée découverte « Vis ma vie »** ou plutôt « *Vis mon travail* » pour donner l'occasion à ses collaborateurs de **mieux connaître la réalité du travail de leurs collègues, leurs contraintes et les compétences requises pour l'exercer.** De plus, rien de tel qu'une journée comme celle-ci pour **renforcer la coopération, la transversalité, la communication et la cohésion** entre chaque service au sein de l'entreprise.

C'est donc à l'aide d'un livret réalisé pour l'occasion, que **chaque collaborateur de l'entreprise est passé de poste en poste** pour interroger ses collègues, sur leur quotidien, leurs tâches exactes...

Une journée très enrichissante et appréciée de tous !



Lors de la journée découverte que l'on vous aura donné préalablement, vous irez voir chaque personne de l'entreprise afin d'échanger sur son poste et ses missions.

Vous expliquerez en 1 ou 2 lignes ce que vous avez compris du poste et des missions

Pour finaliser votre échange vous demanderez à votre interlocuteur de vous faire un petit dessin (très rapide) le petits rond.

*Dessin de l'interlocuteur*

NOM / PRENOM \_\_\_\_\_

SERVICE \_\_\_\_\_

POSTE / LIGNE \_\_\_\_\_

PENSEZ-VOUS CONNAÎTRE CE POSTE ?

oui  non

EN QUELQUES LIGNES ÉCRIVEZ CE QUE VOUS AVEZ RETENU DU POSTE ET DE SES MISSIONS ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

CONNAISSEZ-VOUS VRAIMENT CE POSTE ? L'ÉCHANGE ÉTAIT-IL ENRICHISSANT POUR VOTRE POSTE ?

oui  non  oui  non

*Dessin de l'interlocuteur*

NOM / PRENOM \_\_\_\_\_

SERVICE \_\_\_\_\_

POSTE / LIGNE \_\_\_\_\_

PENSEZ-VOUS CONNAÎTRE CE POSTE ?

oui  non

EN QUELQUES LIGNES ÉCRIVEZ CE QUE VOUS AVEZ RETENU DU POSTE ET DE SES MISSIONS ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

CONNAISSEZ-VOUS VRAIMENT CE POSTE ? L'ÉCHANGE ÉTAIT-IL ENRICHISSANT POUR VOTRE POSTE ?

oui  non  oui  non

## VALORISATION DU TRAVAIL DE CHAQUE COLLABORATEUR

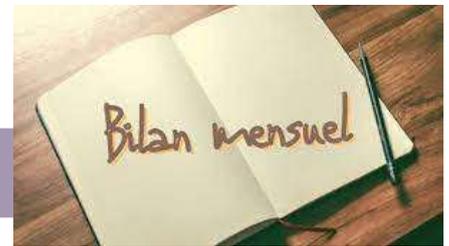
Les collaborateurs sont le cœur de l'entreprise.  
Sans eux, impossible d'avancer.

C'est pourquoi Florent Vacher a souhaité valoriser le travail de ses collaborateurs en diffusant 2 fois par mois sur notre page Facebook et LinkedIn un portrait de chacun d'entre eux et de ses principales missions dans l'entreprise, sans compter leur photo qui est affichée dans notre salle de pause !



2022 a également été l'occasion de célébrer les **20 années d'ancienneté d'Héléne, notre comptable**, recrutée à l'époque par le père de Florent Vacher, Jean-René Vacher, alors qu'il était à la tête de l'entreprise. **Une médaille d'honneur du travail, un diplôme et un cadeau** lui ont été remis, sous les yeux de ses parents invités pour l'événement autour d'un pot de l'amitié.





Mars 2022  
272 188 pots



Volume de miel conditionné

595 fûts  
= 166 000 kg

Parce que la **communication interne** va bien au-delà de la simple **transmission d'informations aux collaborateurs**, elle est également un **levier essentiel de cohésion et de motivation**. C'est pourquoi Florent Vacher a souhaité mettre en place un **affichage de l'actualité de l'entreprise**. Mis à jour tous les mois, il permet à chacun d'être informé des **chiffres clés du mois écoulé**, des **points forts** mais aussi des **axes d'amélioration** à prévoir, des événements importants à venir, etc.

**Le mot du service qualité**



Les erreurs sont mieux détectées en interne.  
**Augmentons la vigilance pour les éviter !**

**QUALITÉ**



Nettoyage mensuel mieux réalisé,  
**merci à tous !**

**SÉCURITÉ**



Le d'asseur des étiquettes est en place dans le stock étiquette,  
**Romane assurera la mise à jour**

**L'AGENDA D'OCTOBRE**

- ✓ **RH :**
  - ✓ EAD en cours
  - ✓ Arrivée de Nathan, nouvel apprenti au Service Qualité.
- ✓ **Miels d'import :** Voyage en Espagne d'Amélie, Claire et Gérald du 4 au 6 pour aller à la rencontre de 2 fournisseurs
- ✓ **Salons commerciaux** AUCHAN Régional IDF le 6 et INTERMARCHÉ National le 11
- ✓ **RSE :**
  - ✓ Animation **OCTOBRE ROSE** à Oréliance le 13 par Corentin & Florine (vente de miel Filière à 10€ le pot dont 5€ reversés à la ligue contre le cancer) 
  - ✓ **Audit PME+** le 18
- ✓ **Prochain CODIR** le 24

**MOT DE LA DIRECTION**

Encore un mois c  
Bonne nouvelle, ensemb  
Le premier avec  
avec la producti  
toute l'en  
un nouve





Investissement  
Travail  
Dynamisme

Merci  
pour votre...



**PROCHAIN OBJECTIF**  
Amélioration à certain niveau  
(détail dans une future réunion)

M  
E  
R  
C  
I



QUALITE DE VIE AU TRAVAIL : ORGANISATION DE MOMENTS CONVIVIAUX

Les événements conviviaux ont été **malheureusement très nettement freinés par l'épidémie de Covid19** en 2020 et 2021, empêchant la tenue de notre traditionnel repas de Noël.

**La célébration des anniversaires** est toutefois restée un rituel apprécié de tous, où **chaque collaborateur se voit offrir un bouquet de fleurs ou des chèques cadeaux.**

Dans le cadre d'un séminaire interne organisé, nous avons pu également **partager une partie de bowling et nous initier au golf...**

Quels **fous rires** également lorsque plusieurs d'entre nous avons essayé le **déguisement d'abeille**, acheté en prévision de nos portes ouvertes, pour un atelier destiné aux enfants !...



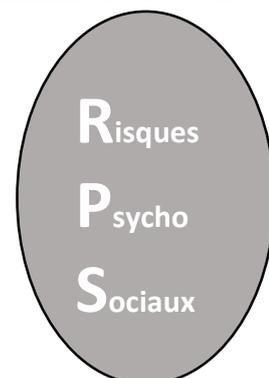
# FORMATION

## FORMATION DES SALARIES

Pour **se mettre à niveau, gagner en compétence ou acquérir de nouvelles méthodes de travail**, Famille Vacher organise autant que possible des formations pour ses collaborateurs.

C'est ainsi que deux personnes travaillant à la production ont pu obtenir une **habilitation électrique**, un autre, son diplôme de **Sauveteur Secouriste du Travail**, et encore d'autres collaborateurs ont été formés à la **gestion administrative des stocks et des inventaires**, à la **prévention des Risques PsychoSociaux**, à la mise en **conformité RGPD**...

En 2022, c'est une campagne de **sensibilisation à la cybersécurité** qui a également été organisée, ainsi qu'une **formation incendie** pour apprendre à manier les extincteurs **et une formation aux 1ers secours** pour connaître les gestes qui sauvent. Cette dernière formation émanait d'un souhait exprimé par la majorité de nos collaborateurs, lors de leur entretien individuel.



## PARTICIPATION A LA FORMATION DES JEUNES

Qu'il s'agisse d'un **stage de 3<sup>ème</sup>** ou d'**études supérieures**, ou encore d'un **contrat d'apprentissage**, Vacher & Co est fier de **permettre à de nombreux jeunes de découvrir le monde de l'entreprise**.

En partenariat avec des centres de formation, nous intégrons depuis plusieurs années des apprentis ou élèves en alternance pour une **immersion complète dans notre entreprise pendant 1 ou 2 ans**.

En 2022 et 2023, nous avons accueilli plusieurs stagiaires allant de la 3<sup>ème</sup> au bac pro, ainsi que de jeune alternants au service Communication, Comptabilité, Qualité, Maintenance et gestion de PME dont 2 des 6 enfants de Florent Vacher, Marie et Erwan !



Florine



Marie Vacher



Erwan Vacher



Evan

## CENTRES DE FORMATION

Que ce soit pour des formations, l'hébergement de nos commerciaux quand ils viennent à notre siège social, pour des moments conviviaux internes ou pour les louer à des particuliers ou des entreprises, notre groupe possède **1 gîte et 1 salle polyvalente à La Ferté St Aubin.**

Le **gîte multifonction** de La Ferme de nos Abeilles permet en effet d'accueillir des **clients**, des **fournisseurs** ou encore nos réunions internes telles que les **réunions commerciales** ou nos **événements festifs.**

### Gîte LA FERME DE NOS ABEILLES



### Salle LA BOUCHONNIÈRE



## ACTIONS PÉDAGOGIQUES

### PARTICIPATION A LA SEMAINE DU GOUT 2021 & 2022 & 2023

Chère à nos valeurs, la pédagogie constitue une part importante de nos actions.

Nous avons par exemple fait un don de miels à une **enseignante de l'école Joliot-Curie de Harnes (62)** qui nous a sollicités dans le cadre de la **Semaine du Goût**. A cette occasion, elle a pu **faire goûter différentes variétés de miel à ses élèves** en leur proposant un petit déjeuner amélioré et équilibré, tout **en les sensibilisant à l'importance des abeilles**. Cette action a été renouvelée en 2023.



### QUIZZ PEDAGOGIQUES SUR LES RESEAUX SOCIAUX

En été 2023, nous avons animé les vacances de nos chers enfants à l'aide d'un **quizz pédagogique sur le miel et les abeilles**. Une question par semaine via une vidéo ludique mettant

en scène Florent Vacher et ses enfants avec à la clé, de délicieux pots de miel en cadeaux !

Un vrai succès !



# ACTIONS PÉDAGOGIQUES

## REALISATION D'UNE EXPOSITION PÉDAGOGIQUE SOUS FORME DE KAKÉMONOS

Un grand merci à Corentin, notre chargé de Marketing & Communication qui a réalisé une **série de kakemonos sur le thème du miel et des abeilles** expliqué de façon synthétique. Ces présentoirs nous accompagnent lors des **animations que nous menons au sein des établissements scolaires de notre région**, parmi lesquels **l'école primaire de Sandillon, le collège Saint Paul Bourdon Blanc d'Orléans et le collège de La Ferté St Aubin.**

Voici quelques exemples de ces kakemonos :

### L'Histoire de l'apiculture

#### RUCHES TRADITIONNELLES

La structure de la ruche a beaucoup évolué au cours des siècles. Différents types de ruches ont été utilisés, notamment des ruches en osier enduit de boue séchée, des « murs à abeilles » en Bretagne ou encore en Provence, ainsi que des « ruches troncs » : ruche faite à partir d'un tronc d'arbre creux.

Ruche en osier      Ruche en mur      Ruche tronc

Autrefois, les apiculteurs tuaient toute la colonie pour pouvoir récolter le miel, une chose impensable aujourd'hui.

#### RUCHES CONTEMPORAINES

A partir du 17<sup>ème</sup> siècle, les apiculteurs ont commencé à utiliser des hausses dans les ruches. Et c'est à partir du 19<sup>ème</sup> siècle que les ruches « modernes » verticales sont apparues.

CADRE DE CORPS

**CADRE DE HAUSSE**  
L'abeille le rempli de miel et c'est ce qui est récolté par l'apiculteur.

**TOIT**

**HAUSSE**  
Partie amovible destinée par l'apiculteur pour la récolte de miel contenue dans ses cadres.

**CORPS DE LA RUCHE**  
C'est la partie principale dans laquelle habite la colonie.  
Le miel, le pollen ou la gelée royale stockés dans le corps servent de réserve à la colonie et ne sont pas récoltés par l'apiculteur.

**PLANCHER DE LA RUCHE OU PLANCHER D'ENVOL**  
Une lame permet aux abeilles l'accès à la ruche.

Retrouvez tous nos engagements et toutes nos actions sur [www.famillevacher.fr](http://www.famillevacher.fr)

### Les produits de la ruche

#### MIEL

Le miel est une substance naturelle sucrée produite par les abeilles à partir du nectar qu'elles collectent des fleurs.

#### LE POLLEN

Les abeilles butineuses prélevent le pollen sur les étamines des fleurs qu'elles ont soigneusement sélectionnées. Le pollen est la source de protéines des abeilles. Elles s'en servent spirituellement pour nourrir les larves du couvain.

#### LA GELEE ROYALE

La gelée royale est utilisée pour nourrir toutes les larves ainsi que la reine adulte. Elle contient une haute valeur nutritive et est très couronnée pour ses nombreuses propriétés.

#### LA PROPOLIS

La propolis est produite par les abeilles à partir de résine d'arbres, mélangée avec de la cire, du miel et des enzymes. Elle possède des propriétés antioxydantes et antimicrobiennes.

#### LE VENIN

Le venin est utilisé par les abeilles ouvrières uniquement pour se défendre des prédateurs. La piqûre entraîne la mort de l'abeille. Il est notamment utilisé pour le développement de vaccin contre les allergies aux venins (abeilles, guêpes, frelons...)

#### LA CIRE

La cire est une matière grasse sécrétée par les abeilles. Elle est utilisée pour la construction des rayons et pour boucher les alvéoles. Elle est utilisée dans des produits cosmétiques ou encore pour des bougies ou de la menuiserie.

Retrouvez tous nos engagements et toutes nos actions sur [www.famillevacher.fr](http://www.famillevacher.fr)

### Le calendrier de la ruche

**JANVIER**  
Hivernage : La colonie mène une vie au ralenti.

**FEVRIER - MARS**  
La reine recommence à pondre. Les premiers floraisons apparaissent.

**AVRIL - MAI**  
Période de développement de la colonie où elle atteint son apogée en mai. Les essaims sont en fleurs.

**JUIN - JUILLET**  
Essaimage

**AOÛT - SEPTEMBRE**  
La ponte de la reine ralentit en août avant de reprendre en septembre avec de nouvelles floraisons (arbousier, bruyère).

**OCTOBRE**  
Nouveau ralentissement de la ponte de la reine. Préparation de l'hivernage dans la ruche.

**NOVEMBRE - DECEMBRE**  
Début de l'hivernage : La reine ne pond pratiquement plus. Les sorties des abeilles en dehors de la ruche se font plus rares.

Retrouvez tous nos engagements et toutes nos actions sur [www.famillevacher.fr](http://www.famillevacher.fr)

# ACTIONS PÉDAGOGIQUES

## GAMME DE MIEL AU PACKAGING PÉDAGOGIQUE POUR AIDER LE CONSOMMATEUR A FAIRE SON CHOIX

Il existe plus de 300 variétés de miel dans le monde aux caractéristiques et saveurs différentes.

Pour aider les consommateurs à s’y retrouver, notre entreprise a donc créé une **gamme de miels pédagogique** :

**Numérotée de 1 à 5, du plus doux au plus intense**, cette classification aide les consommateurs à choisir leur variété de miel selon son degré d’intensité en bouche. Ainsi, un miel d’acacia n°1 satisfera plus facilement un large public, dont les enfants, car il est très doux, à l’inverse du miel de châtaigner n°5 qui est au contraire très corsé en bouche.



**Des suggestions d’usage** ont également été ajoutées sur l’étiquette sous forme de pictogrammes pour indiquer au consommateur que certaines variétés de miel sont plus faciles à tartiner, ou plus adaptées à la cuisine, au sport, etc... Principalement consommé pour être tartiné, le miel montre ainsi qu’il peut être destiné à bien d’autres usages...

*Des pictogrammes selon l’usage recommandé pour chaque produit*

**Le miel «bien-être»**  
Idéal lorsqu’on pratique un sport ou une activité de bien-être.

**Le miel «utile»**  
Pour agrémenter une recette ou donner du tonus à une infusion.

**Le miel «plaisir»**  
Dans la composition d’un cocktail ou sur une tartine au goûter ou au petit déjeuner.



## AUTRES ACTIONS POUR L'ENVIRONNEMENT

### ANALYSE DE NOS CONSOMMATIONS EN ENERGIE, MATIERES, EAU ET DECHETS GRACE A UN AUDIT DIAG ÉCO-FLUX



Soucieux de préserver l'environnement, **nous suivons de près nos consommations** d'eau, de gaz, d'électricité ainsi que la quantité de déchets que nous produisons.

Nous sommes en effet **conscients de l'impact environnemental que provoque notre consommation**. C'est pourquoi nous avons fait réaliser en juin 2021, un **audit DIAG ECO-FLUX** pour permettre d'identifier et de mettre en œuvre des actions permettant de **réduire notre consommation et faire ainsi des économies durables qui seront aussi bien rentables pour notre entreprise mais aussi et surtout bénéfiques pour l'environnement**.

L'expert qui nous a accompagné a identifié nos sources d'économies et proposé un **plan d'actions adapté à nos spécificités**.

En 2022, nous avons par exemple investi en une **imprimante carton à jet d'encre qui imprime directement sur les cartons**. Cela supprime ainsi les étiquettes qui étaient jusqu'à présent imprimées à part et collées à la main sur chaque carton, sans compter l'économie de glassine (papier siliconé servant de support aux étiquettes).

Actuellement testée sur plusieurs références, l'idée est de généraliser cette pratique éco-responsable.

→ **Un gain de temps pour nos opérateurs de production mais aussi une réduction significative des déchets de glassine.**



# AUTRES ACTIONS POUR L'ENVIRONNEMENT

## DEMARCHE D'ÉCOCONCEPTION

« L'éco-conception consiste à intégrer l'environnement dès la conception d'un produit ou service et lors de toutes les étapes de son cycle de vie. »

Il existe trois actions clés pour éco-concevoir ses emballages :



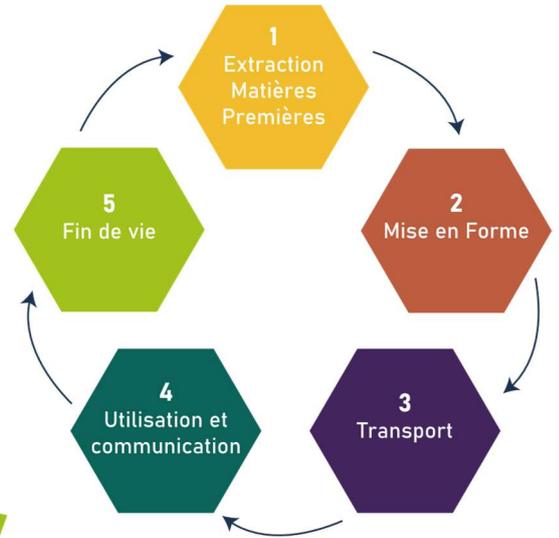
La réduction du poids



L'amélioration de la recyclabilité



La sensibilisation du consommateur au geste de tri



Avec le lancement de notre miel de France conditionné dans un verre DURALEX® durable, réutilisable, recyclable et fabriqué à seulement une vingtaine de kilomètre de notre entreprise, et de notre miel de France FILIERE conditionné dans un pot 100% végétal réalisé à partir de fibres de canne à sucre, Famille Vacher montre qu'elle a pleinement intégré une démarche d'éco-conception dans la conception de ses nouveaux produits.

**POT ET COUVERCLE FABRIQUÉS EN FRANCE**  
faible impact carbone

La Chapelle Saint Mesmin  
Orléans  
21 km  
La Ferté Saint Aubin

**MADE IN DURALEX**  
depuis 1945  
FRANCE

**FAMILLE VACHER**  
LA PASSION DU MIEL

**miel de France**  
FLEURS SAUVAGES  
POIDS NET 500g

**miel de France**  
FLEURS DES CHAMPS  
CRÉMEUX  
POIDS NET 500g

**LE POT**  
100% VÉGÉTAL  
POUR BUTINER SANS CULPABILISER!

Famille Vacher s'engage pour la planète avec son pot 100% végétal réalisé à partir de canne à sucre. Ainsi nous réduisons son impact environnemental sur tout son cycle de vie!

## AUTRES ACTIONS POUR L'ENVIRONNEMENT

### UNE CONSOMMATION PLUS ECOLOGIQUE AU QUOTIDIEN

#### FINIES LES BOUTEILLES EN PLASTIQUE ET PLACE AUX GOURDES EN INOX !

Pour nos opérateurs de production qui n'ont pas de fontaine à eau à proximité de leur atelier, nous leur offrons à présent une **gourde isotherme en inox portant leur nom** (pour ne pas la confondre avec celle du collègue...).

- sans goût, elle ne garde pas les odeurs et goûts des boissons ;
- sans revêtement, elle peut être mise directement en contact avec les aliments, donc sans danger pour la santé ;
- hygiénique, elle est facilement lavable et ne se raye pas ;
- sans produit nocif tel que Bisphénol A, phtalates, plomb...
- **et surtout durable, inusable et 100% recyclable !**



#### RECYCLAGE DES CAPSULES DE CAFÉ EN ALUMINIUM !

Jusqu'à présent jetées dans n'importe quelle poubelle d'ordures ménagères, faute de pouvoir les déposer dans les boutiques de café ou autres points de ventes qui les reprennent, **nos capsules usagées sont à présent recyclées !**

Depuis peu **éligibles au tri par l'organisme de Collecte et Traitements des Ordures Ménagères de notre commune**, les capsules usagées sont à présent vidées dans une petite boîte située à côté de la cafetière, elle-même vidée dans le bac jaune de tri collecté tous les 15 jours par notre commune.

## SOUTIEN & MÉCÉNAT

### PARCE QUE FAMILLE VACHER RIME AVEC GÉNÉROSITÉ...

Nous avons participé pour la 3ème année consécutive à l'animation **OCTOBRE ROSE** au sein de l'établissement hospitalier orléanais d'Oréliance.

50% de la vente de nos pots de miel ont été reversés à la Ligue contre le Cancer.



Vacher & co soutient également **Bernard DUFOUR**, l'**ultra-trailleur** dans ses défis pour permettre notamment à la jeune Ambre, atteinte d'infirmité motrice cérébrale, d'être plus autonome.

Chaque année, nous renouvelons également notre soutien au TELETHON et à l'association des RESTOS DU CŒUR en leur faisant des **dons de pots de miel**.



**MÉCÉNAT : VACHER & CO SOUTIENT L'ÉVÉNEMENT MUSICAL PHARE DE SA COMMUNE**

Organisé pendant le week-end du 14 juillet dans le cadre exceptionnel du château de la Ferté-St-Aubin (45), le Festival COCORICO ELECTRO est une fête à la française revisitée réunissant des DJs français uniquement. Un show et un feu d'artifice exceptionnels !

Partenaire depuis 2018, notre entreprise est heureuse de renouveler chaque année son soutien financier à ce festival devenu l'un des rendez-vous incontournables de la Région Centre Val de Loire. Près de 15 000 festivaliers s'y sont rassemblés en 2023 !



**MÉCÉNAT : VACHER & CO SOUTIENT LES ASSOCIATIONS SPORTIVES DE SA COMMUNE**

En 2023, notre entreprise a soutenu le **Trophée Loiret des Jeunes de basket** qui s'est tenu dans notre commune. Des dons de pots de miel ont permis de fournir des lots pour la tombola organisée à l'occasion de cette compétition.

Nous soutenons également financièrement l'**USLF, l'association de Handball de La Ferté St Aubin**.



2023 : LANCEMENT D'UN MIEL SOLIDAIRE POUR L'UKRAINE



**Qui est Dmytro Kushnir ?**

Dmytro est notre partenaire ukrainien depuis plus de 8 ans ! Grâce à son savoir-faire et son expertise en tant qu'agent et apiculteur, il nous est d'une aide précieuse dans la sélection et l'achat de miels de qualité en Ukraine.

Tout est écrit sur ce pot de miel de fleurs récolté en Ukraine créé pour venir en soutien à la population civile ukrainienne.

Grâce aux 25 000 € déjà reversés à l'association Pharmaciens Sans Frontières 94, nous avons déjà pu financer l'achat de 4 ambulances d'occasion qui ont été acheminées en Ukraine durant l'été 2023. Un convoi parti chargé de compresses, seringues, garrots tourniquet, médicaments, matériel de perfusion... Ce n'est que le début de cette action et nous espérons vendre des milliers d'autres pots afin de financer encore plus de matériel médical...



« Notre ami Damien est juste de retour en France avec Dmytro, après avoir livré au plus près du front les ambulances et leur précieux chargement. Prochaine mission prévue fin septembre/début octobre. Tous ont été très heureux sur place de recevoir, grâce à votre action, les véhicules sanitaires si importants pour sauver des vies. Encore un grand énorme "dyakouyou" (« merci » en ukrainien) à vous et toute votre équipe pour votre soutien. Avec toute mon amitié ! »

Patrick Angelvy,  
Secrétaire général de Pharmaciens Sans Frontières 94

## En 2023 : Nos fournisseurs mis à l'honneur !

### INTÉGRATION DE LA RSE DANS NOS RELATIONS AVEC NOS FOURNISSEURS

**OBJECTIF** : Renforcer notre politique durable en nous entourant de partenaires (fournisseurs et prestataires de services) qui partagent nos valeurs en matière de RSE

**COMMENT** : Les mettre en avant en leur donnant la parole (visite, photos, vidéos...) avec diffusion de leur témoignage sur les réseaux sociaux.

**CHOIX DES PARTENAIRES** : Privilégier les fournisseurs locaux

Plusieurs d'entre eux nous ont déjà donné leur accord, parmi lesquels :



**CARTONNAGE  
ORLEANAIS**



**Initial**



**STEF**





## Des actions RSE reconnues et récompensées !



**LE LABEL DES ENTREPRISES  
ENGAGÉES POUR L'HUMAIN, L'EMPLOI  
ET L'ENVIRONNEMENT**  
Contrôlé par un organisme indépendant

Depuis 2016, Vacher & Co possède le **label PME+** des entreprises indépendantes françaises à taille

humaine, ayant des pratiques éthiques et responsables. Créé par la FEEF, il est obtenu à la suite d'un audit externe effectué par Ecocert environnement, selon un **référentiel inspiré de la norme ISO 26000**.



En 2019, Vacher & Co est **lauréat du Grand Prix ESSEC des Industries de la Consommation Responsable** dans la catégorie « *Gestion durable des activités* » pour son action en partenariat avec Apinov, qui contribue à relancer la production de miel français, par des actions innovantes agroécologiques de diffusion d'abeilles naturellement productives et résistantes au varroa (un parasite, l'une des principales causes de mortalité des abeilles).



En 2020, Vacher & Co reçoit un "FEEF D'OR" pour son miel écoresponsable « *Les apiculteurs vous disent MERCI !* » lancé en partenariat avec l'enseigne Intermarché. Ce prix remis dans le cadre du concours organisé par la FEEF et BFM TV récompense une PME fournisseur de la distribution et une Enseigne qui s'engagent ensemble pour le Commerce de demain.





**En 2021**, Vacher & Co reçoit le **Trophée RSE AUCHAN de l'innovation emballage** avec sa gamme de miel français Filière conditionnée dans des pots 100% végétal, une véritable alternative écologique aux emballages en plastique.



**En 2022**, Vacher & Co a reçu la **médaille d'Or EcoVadis pour saluer notre performance en matière de RSE.**

EcoVadis est un service d'évaluation complet de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), via une plateforme SaaS globale.

La notation EcoVadis s'intéresse à un vaste spectre de systèmes de gestion non financiers, notamment aux conséquences dans les thèmes suivants : l'Environnement, Social & Droits Humains, l'Éthique et les Achats Responsables. Chaque entreprise est évaluée sur des problématiques essentielles en fonction de sa taille, de sa localisation et de son secteur d'activité.

**Notre entreprise a obtenu un score supérieur à 67/100, ce qui lui permet d'obtenir le niveau « Médaille d'OR » !**



Déjà primé lors de l'édition 2019 de ce concours organisé par l'ESSEC, **en 2023**, nous avons été de nouveau récompensés en recevant le trophée de la catégorie « **Projet collaboratif de la distribution et de ses partenaires** » pour la gamme de miel français écoresponsable « **Les apiculteurs vous disent MERCI !** » lancée dans le cadre d'un contrat tripartite avec l'enseigne INTERMARCHÉ et les apiculteurs.





Lors du salon national LECLERC du 3 octobre 2023, notre pot de miel français écoresponsable conditionné dans un verre DURALEX réutilisable a été nommé parmi une centaine de produits au Trophée PME+.



Candidate dans la catégorie « *Engagement durable et responsable* » des Trophées des Entreprises du Loiret 2023, notre entreprise est nommée parmi les 4 finalistes.

Résultat le 30 novembre 2023 lors de la cérémonie de remise des prix !

Encore d'autres marques de reconnaissance à venir, nous l'espérons, en 2024. L'avenir nous le dira !



## LA PRESSE PARLE DE NOUS

### Vacher mise sur sa "filère de miel responsable français"

Après le miel en pot Duralex, Florent Vacher met en avant ses 2 miels "Saveur de l'année 2021" en pot 500g affichant le logo "filère



**Florent Vacher**

de miel responsable français":

- fleur des champs/ crémeux (6,90€)
- fleurs sauvages (7,90€)

Créée en 1930 et basée à Ferté-Saint-Aubin (Loiret), Famille Vacher est une entreprise familiale d'apiculteurs, qui a développé une activité de conditionnement et de négoce de miel.



- 20 salariés

- 2 000T de miel

- PME+, Grand Prix Essec 2019

### → Superabeilles ?

La famille Vacher-Les apiculteurs associés, entreprise familiale spécialisée dans le négoce et le conditionnement de miels (2<sup>e</sup> marque française de miel, 20 salariés, 16 M d'euros de CA annuel) s'est investie dans l'hécatombe des colonies d'abeilles. Pour repeupler le cheptel de ruches, augmenter les récoltes et développer le miel bio français, l'entreprise a lancé une action « agro-écologique de diffusion d'abeilles naturellement productives et résistantes aux maladies ».



**FAMILLE VACHER**

### Miel de France



Implantée à La Ferté-Saint-Aubin (Loiret), Famille Vacher met tout en œuvre pour relancer la production de miel français. Dernier-né de ses actions, le miel de France en contenant Duralex : le premier pot de miel 100 % français, 100 % équitable, 100 % réutilisable et 100 % engagé, de sa récolte à sa consommation. Le miel provient d'apiculteurs français, rémunérés par Famille Vacher à un prix juste. 21 kilomètres séparent les entreprises Duralex et famille Vacher. Florent Vacher travaille au développement de sa gamme en RHF avec des formats adaptés. Il est ainsi en train d'imaginer des sticks de miel (personnalisables) et des distributeurs de miel pour les petits déjeuners dans les hôtels.

Des sticks sont à l'étude afin de pouvoir être personnalisés par les enseignes.

[www.famillevacher.fr](http://www.famillevacher.fr)

## INTERMARCHÉ ET FAMILLE VACHER PRIMÉS POUR LE MIEL MERCI !

La Feef a récompensé les cinq collaborations PME enseignes les plus inspirantes de l'année 2020. Intermarché et Famille Vacher sont lauréats pour le miel « Les apiculteurs vous disent Merci ! ». Son lancement fin 2019 s'inscrit chez les Mousquetaires dans le sillage du lait, du beurre, de la crème fraîche et des œufs. Une démarche équitable née en 2018 pour soutenir l'agriculture française. Le contrat tripartite liant l'enseigne, la PME et les apiculteurs court sur trois ans. Depuis sa sortie, le miel Merci s'est écoulé à 140 000 exemplaires. Famille Vacher innove aussi cet automne avec un miel conditionné dans un verre Duralex. Réutilisable, il affiche une excellente empreinte carbone puisque l'usine du verrier est implantée à 21 km de la PME familiale en Sologne. Belle initiative.



Voir l'intégralité de nos articles sur :

<https://www.famillevacher.fr/on-parle-de-nous/>



**Famille Vacher**  
**RÉCONFORTANT**  
Miel de France crémeux,  
4,75 € les 300 g  
(15,83 € le kilo), dans les  
grandes surfaces.

**NOTRE COUP DE CŒUR**

L'originalité du pot en verre Duralex (comme à la cantine), recyclable et réutilisable, séduit et nous plonge dans l'enfance. La texture légèrement cristallisée du miel roule sur la langue en libérant des notes fleuries et modérément sucrées. Un bel équilibre pour une gourmandise de tous les jours.

**LE PLUS**

Très bon rapport qualité/prix.

NOS ENGAGEMENTS RSE également disponibles sur

<https://www.famillevacher.fr/politique-rse/>

